



**Министерство
агропромышленного комплекса
и развития сельских территорий
Ульяновской области
(Минсельхоз Ульяновской области)**

Радищева ул., д.5, Ульяновск, 432011
тел. (8422) 44-06-49, факс 44-06-49
E-mail: info@mcsx73.ru
ОКПО 25292374, ОГРН 1077325000257,
ИНН/КПП 7325067064/732501001

**Главам администраций
муниципальных образований
Ульяновской области
(по списку)**

09.08.2019 № 73-ИОГВ-09- 01/2794

На № _____ от _____

**Об обязательной маркировке
табачной продукции**

По итогам видеоселекторного совещания, прошедшего 09.07.2019 с муниципальными образованиями Ульяновской области, по вопросу изменения правил продажи и маркировки табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» направляем Вам разъяснения на вопросы, поступившие от субъектов предпринимательства.

В целях обеспечения безусловного выполнения требований действующего законодательства в части сроков введения обязательной маркировки и мониторинга оборота табачной продукции, просим Вас довести данную информацию до субъектов предпринимательства, осуществляющих реализацию табачной продукции на территории Вашего муниципального образования.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Заместитель Председателя Правительства
Ульяновской области - Министр
агропромышленного комплекса и развития
сельских территорий Ульяновской области
0005104

М.И.Семёнкин



МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(УФНС России по Ульяновской области)

ул. Кузнецова, 16-А, г. Ульяновск, 432017
Телефон: (8422) 41-27-93; Телеракс: (8422) 42-80-07;
www.f3.nalog.ru

07.08.2019 № 13-30/12751

На № 43-НОПВ-09-02/2516 от 18.07.2019

О порядке продажи маркированной
табачной продукции

Уважаемая Наталья Владимировна!

Управление ФНС России по Ульяновской области на вопросы, поступившие от субъектов предпринимательства в связи с изменением правил продажи и маркировки табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 №224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ИС МОТП), в отношении табачной продукции», сообщает следующее.

Вопрос 1. Для розничной продажи маркированной табачной продукции необходим сканер штрихкодов, читающий код Data Matrix.

Для считывания кода маркированной продукции на кассе необходимо обновление программного обеспечения.

Для операций по купле-продаже сигарет организациям необходимо иметь КЭП (усиленную квалификационную электронную подпись).

Также, необходим компьютер, на котором будут приниматься и передаваться сопроводительные документы в ИС МОТП.

Для организации электронного документооборота отсутствует необходимость установки компьютеров в каждой торговой точке, реализующей маркированную табачную продукцию.

Электронные накладные, содержащие информацию о кодах маркировки табачной продукции, передаются организации или индивидуальному предпринимателю, а не на конкретную торговую точку.

Вопрос 2. Информацию о стоимости затрат на оборудование торговой точки можно получить у производителей или продавцов оборудования, необходимого для розничной продажи маркированной продукции, и операторов электронного документооборота (далее – ЭДО).

Так, например, на сайте оператора ЭДО СКБ Контур размещена информация о том, что стоимость подключения к ИС МОТП зависит от тарифа, региона и количества торговых точек.

Вопрос 3. Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) предусматривает следующую ответственность:

Часть 3 статьи 15.12 КоАП предусматривает штраф, если произведенная табачная продукция не была промаркирована, в размере:

- от 10 до 15 тыс.руб. для индивидуальных предпринимателей;
- от 100 до 150 тыс.руб. для юридических лиц.

За оборот немаркированных табачных изделий предусмотрены штрафные санкции (часть 4 статьи 15.12 КоАП):

- от 4 до 5 тыс.руб. для физических лиц;
- от 10 до 15 тыс.руб. для индивидуальных предпринимателей;
- от 200 до 300 тыс.руб. для организаций.

Вопрос 4. Информацию о стоимости регистрации в ИС МОТП можно получить у операторов ЭДО.

Вопрос 5. Согласно п.29 раздела V Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 №224 (далее – Правила маркировки), участник оборота табачной продукции (или уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете ИС МОТП с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

Вопрос 6. Согласно п.2 раздела I Правил маркировки участниками оборота табачной продукции являются юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции без деления на городские и сельские поселения.

Вопрос 7, 8, 13, 15, 18-19. Согласно положениям Постановления Правительства РФ от 28.02.2019 №224 на подключение к системе маркировки табака производителям и импортерам дается срок до 01.07.2019 года.

С этого времени любая новая пачка сигарет попасть в оборот может только с маркировкой.

Одновременно начинается обязательная регистрация продаж маркированных сигарет на кассе магазинов и ресторанов – вывод маркированных сигарет из оборота.

Дальше система маркировки табака начинает работать в режиме «черного ящика» - регистрируется только ввод сигарет в оборот и их вывод из оборота, т.е. производство и конечная реализация, все, что происходит между этими событиями для системы остается неизвестным.

Такая ситуация продлится ровно год, до 01.07.2020 года.

До этого момента оптовики и дистрибьюторы будут обязаны, также, подключиться к системе и зарегистрировать в ней все движения маркированного табака.

Оборот немаркированных сигарет и папирос при этом будут запрещен.

Это означает, что запасы и остатки немаркированных сигарет можно реализовать до 01.07.2020 года.

Процедур маркировки остатков и их введения в оборот не предусмотрено.

Вопрос 9, 17. Согласно положениям раздела V Правил маркировки регистрация участников оборота табачной продукции в ИС МОТП и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором ЭДО.

Для осуществления регистрации в ИС МОТП участники оборота табачной продукции направляют в ИС МОТП заявление о регистрации в ИС МОТП, подписанное усиленной электронной подписью руководителя организации или индивидуального предпринимателя.

Обработка и проверка заявления о регистрации осуществляются оператором ЭДО.

В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор ЭДО осуществляет регистрацию заявителя в ИС МОТП, предоставляет ему возможность доступа в личный кабинет и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.

Участник оборота табачной продукции (или уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете ИС МОТП с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

Вопрос 10. Согласно положениям раздела IV Правил маркировки электронный документооборот между участниками осуществляется в следующем порядке:

- представление участниками оборота табачной продукции информации оператору ИС МОТП осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети "Интернет";

- электронные документы, направляемые участниками оборота табачной продукции в ИС МОТП, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота табачной продукции;

- при осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота табачной продукции представление сведений в ИС МОТП осуществляется участником оборота последовательно, в хронологическом порядке;

- все документы и сведения, направляемые участниками оборота табачной продукции в ИС МОТП, подлежат отражению в информационной системе мониторинга;

- участник оборота табачной продукции уведомляется о получении представленных документов и внесении сведений в ИС МОТП либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в ИС МОТП путем направления ему уведомления (квитанции) о получении документов или о внесении сведений в ИС МОТП либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в ИС МОТП;

- уведомление (квитанция) о внесении в ИС МОТП документов (сведений), представленных в ИС МОТП участником оборота табачной продукции, направляется участнику оборота табачной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в ИС МОТП или по электронной почте;

- датой представления документа в ИС МОТП признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа;

- факт исполнения участником оборота табачной продукции обязанности по представлению сведений в ИС МОТП подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в ИС МОТП;

- указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются и направляются участнику оборота табачной продукции ИС МОТП в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в ИС МОТП;

- участники оборота табачной продукции представляют сведения в ИС МОТП как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота табачной продукции и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- оператор ИС МОТП обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота табачной продукции, в ИС МОТП с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в ИС МОТП заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю табачную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы;

- ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в ИС МОТП сведений несут участники оборота табачной продукции, представляющие информацию;

- в целях обеспечения мониторинга оборота табачной продукции оператор обеспечивает наличие в ИС МОТП сведений и ведение реестров.

Вопрос 11. Положениями Правил маркировки не предусмотрена ответственность за несвоевременную регистрацию в ИС МОТП, но предусмотрена обязанность подключиться к системе и регистрации в ней всех движений маркированного табака.

Вопрос 12. Информация для участников оборота табачной продукции:

- Каждая пачка табачного изделия будет обязательно маркироваться 2D-штрих-кодом DataMatrix, в котором будет содержаться информация продукции, серийном номере и идентификационном коде.

- Документы на оптовую куплю-продажу сигарет будут проходить через ЭДО (электронный документооборот).

В электронной накладной будет содержаться информация о кодах маркировки передаваемой продукции.

Данный документ по итогам подписания его с двух сторон будет передаваться в информационную систему прослеживаемости и фиксировать переход прав собственности от одного участника к другому.

- Изменяется система приемки сигарет от поставщика.

Становится обязательной сверка кодов маркировки на поставленных упаковках и в универсальном передаточном документе (далее – УПД).

Приемку сигарет можно произвести только если все коды маркировки совпали.

- Меняется кассовый чек при розничной продаже сигарет.

Считанная сканером штрихкода информация с пачки попадает в кассовый чек.

- Организации розничного звена должны заключить договор с ОФД (оператором фискальных данных) о передаче в ИС МОТП информации о проданных табачных изделиях, для дальнейшего вывода продукции из оборота.

Вопрос 20. Зарегистрироваться в системе Честный знак можно на официальном сайте честныйзнак.рф.

Вопрос 14, 21, 22. Согласно п. 3 ст. 2, Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 06.06.2019) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" (далее – Закон №54-ФЗ) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие расчеты в **отдаленных или труднодоступных местностях** (за исключением городов, районных центров (кроме административных центров муниципальных районов, являющихся единственным населенным пунктом муниципального района), поселков городского типа), указанных в перечне отдаленных или труднодоступных местностей, утвержденном органом государственной власти субъекта Российской Федерации, **вправе не применять контрольно-кассовую технику** при условии выдачи покупателю (клиенту) по его требованию документа, подтверждающего факт осуществления расчета между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем (клиентом), но положение данного пункта **не распространяются** на организации и индивидуальных предпринимателей, **осуществляют торговлю подакцизными товарами** (п. 8 ст. 2 Закон №54-ФЗ).

Так как, табачная продукция входит в перечень подакцизных товаров, установленного ст. 181 НК РФ, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю табачной продукцией **обязаны с 01.07.2019 года применять ККТ.**

В случае применения ККТ в режиме, не предусматривающим обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, т.е. в автономном режиме, участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированной табачной продукции, **самостоятельно направляют** в информационную систему мониторинга уведомление о выводе из оборота табачной продукции, содержащее сведения, предусмотренные п. 69 Постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции".

Заместитель руководителя,
советник государственный гражданской
службы Российской Федерации 1 класса



И.А.Прудникова

О. В. Урандайкина
(8422) 67-90-53



Федеральная служба
по надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЧЕЛОВЕКА ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
(Управление Роспотребнадзора по
Ульяновской области)

ул. Дмитрия Ульянова, 4, г Ульяновск, 432071
Телефон: (8422) 44-29-68
Факс: (8422) 44-29-41
E-mail: 73rpn@73.rospotrebnadzor.ru
<http://www.73.rospotrebnadzor.ru>

ОКПО 25485688, ОГРН 1057325019916
ИНН 7325052734 КПП 732501001

№ 73-00-04/

На

О направлении информации

Уважаемая Екатерина Алексеевна!

Управление Роспотребнадзора по Ульяновской области информирует Вас о следующем.
В соответствии с Федеральным законом от 23.02.2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (часть 3 статьи 18), распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 года № 792-р с 01.03.2019 введена обязательная маркировка табачной продукции.

Требования по обязательной маркировке распространяются на: сигареты, содержащие табак; сигареты с веществами для отвыкания, которые не относятся к лекарствам.

Порядок внедрения обязательной маркировки сигарет в 2019 году, следующий:

1 марта 2019 года – регистрация 100% табачной продукции в информационной системе и передача информации о продаже маркированных сигарет с помощью программ ККТ;

1 июля 2019 года – прекращение выпуска немаркированной продукции, запрещается продажа маркированной продукции потребителям без отправки данных в систему «Честный знак»;

- с 1 июля 2020 года – запрет на продажу немаркированной табачной продукции;

- с 1 июля 2021 года – запрет на продажу немаркированных прочих видов табачной продукции.

Координатором работы по введению маркировки табачной продукции является Минпромторг России, оператором информационной системы маркировки – «Центр развития перспективных технологий» (ООО «Оператор ЦРПТ»).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 года № 224 утверждены Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции.

Производители и импортеры табачной продукции до 30.06.2019 года должны пройти регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров,

Производство и ввод в оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20 900 0) без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первые продажи (передаче, реализации) допускается до 01.07.2019.

Розничная продажа указанных видов табачной продукции, произведенных (ввезенных) после 01.07.2019 года, допускается только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведения об их продаже.

Оборот сигарет и папирос по вышеуказанным кодам, не маркированных средствами идентификации, допускается до 01.07.2020 года, а прочих видов табачной продукции 01.07.2021 года.

Новая маркировка не заменяет акцизных и специальных марок, которые по-прежнему обязательны.

Маркировка продукции - это нанесение на товар уникального средства идентификации (кода), который позволяет контролирующим органам и покупателем получить полную информацию о товаре.

Коды - это контрольные идентификационные знаки (КиЗ). Код маркировки уникален, двух одинаковых не существует. При этом код используется однократно и после вывода товара из оборота уничтожается.

Система маркировки табачной продукции будет работать аналогично ЕГАИС и системе маркировки товаров из натурального меха. Производитель (импортер) получает от «Оператора ЦРПТ» уникальный цифровой код (код Data Matrix, внешне схожий с QR-кодом), который наносит на каждую единицу товара. Система фиксирует весь путь товара по логистической цепи до конечного покупателя.

Потребителю система маркировки позволит проверить легальность товара с помощью установленного мобильного приложения «Честный ЗНАК». Оно уже доступно в приложениях «App Store» и «Google Play». Алгоритм проверки довольно простой: найти на упаковке товара цифровой код Data Matrix и отсканировать его через приложение. Если статус проверки выдаст результат «Корректный код» - потребитель обладатель честного товара. Если приложение выдает ошибку, то, скорее всего, перед потребителем контрафакт.

За оборот немаркированных табачных изделий предусмотрена административная (часть 4 статьи 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность.

На основании изложенного просим Вас принять к сведению вышеуказанную информацию.

Руководитель

Д.А.Бородков

А.Э.Гросс
44 27 16
01.07.2019

ЛИСТ РАССЫЛКИ

№ п/п	Адресат	Рассылка по СЭДу**	Почтовый адрес
1.	Глава администрации муниципального образования «Базарносызганский район»	Э	
2.	Глава администрации муниципального образования «Барышский район»	Э	
3.	Глава администрации муниципального образования «Вешкаймский район»	Э	
4.	Глава администрации муниципального образования «Инзенский район»	Э	
5.	Глава администрации муниципального образования «Карсунский район»	Э	
6.	Глава администрации муниципального образования «Кузоватовский район»	Э	
7.	Глава администрации муниципального образования «Майнский район»	Э	
8.	Глава администрации муниципального образования «Мелекесский район»	Э	
9.	Глава администрации муниципального образования «Николаевский район»	Э	
10.	Глава администрации муниципального образования «Новомалыклинский район»	Э	
11.	Глава администрации муниципального образования «Новоспасский район»	Э	
12.	Глава администрации муниципального образования «Павловский район»	Э	
13.	Глава администрации муниципального образования «Радищевский район»	Э	
14.	Глава администрации муниципального образования «Сенгилеевский район»	Э	
15.	Глава администрации муниципального образования «Старокулаткинский район»	Э	
16.	Глава администрации муниципального образования «Старомайнский район»	Э	
17.	Глава администрации муниципального образования «Сурский район»	Э	
18.	Глава администрации муниципального образования «Тереньгульский район»	Э	
19.	Глава администрации муниципального образования «Ульяновский район»	Э	
20.	Глава администрации муниципального образования «Цильнинский район»	Э	
21.	Глава администрации муниципального образования «Чердаклинский район»	Э	
22.	Главы администрации муниципального образования «город Ульяновск»	Э	
23.	Глава администрации муниципального образования «город Димитровград»	Э	
24.	Глава администрации муниципального образования «город Новоульяновск»	Э	

Всего подлежит рассылке 24 экз. на бумажном носителе 0 экз., в электронном виде 24 экз.

Реестр составила Яковенко И.В. (главный специалист Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области) телефон 42-30-58

Передано в рассылку 31 июля 2019 года Яковенко И.В.

(дата, подпись)

Документ поступил на регистрацию _____ 2019 г.
_____ час.

* для рассылке на бумажном носителе

**в данной графе указывается порядковый номер экземпляра