

ПОЛОЖЕНИЕ
о XV Межрегиональном конкурсе
начинающих журналистов
«Новый взгляд»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

Настоящее положение определяет цели, задачи, участников и механизм проведения XV Межрегионального конкурса начинающих журналистов «Новый взгляд» (далее – конкурс). Конкурс проводит Ассоциация начинающих журналистов «Информат» Ульяновской областной молодежной общественной организации «Молодежной инициативный центр» с 2004 года для профориентации, стимулирования творческой деятельности молодежи.

Основной задачи конкурса:

- развитие молодежного информационного пространства;
- развитие профессиональных компетенций молодых журналистов;
- стимулирование юношества и молодежи к занятию медиаторчеством.

В конкурсе могут принимать участие молодые журналисты из любого региона Российской Федерации в возрасте от 15 до 21 года.

II. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Новый взгляд» проводится в три этапа:

I этап – отборочный (16 февраля 2019 года – 30 марта 2019 года).

II этап – собеседование (31 марта - 10 апреля 2019 года).

III этап - финал (30 апреля – 5 мая 2019 года в ДООЦ «Юность»).

III. КОНКУРСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. I этап – отборочный.

3.1.1. Для участия в I этапе Конкурса участники должны заполнить заявку на сайте ulmic.ru, в которой в том числе нужно рассказать о своём опыте журналистской деятельности. В анкете-заявке оценке подлежат поля «Журналистский опыт (если есть)» (максимум - 5 баллов) и «Зачем мне участие в конкурсе (не более 5 предложений)» (максимум - 4 балла).

3.1.2. Каждый участник прикрепляет к заявке один конкурсный журналистский материал, который ранее нигде не публиковался (текст, видео- или аудиозапись), соответствующий одной из **конкурсных номинаций**:

1) **«Репортаж»** (текст, аудио, видеоматериал) – это жанр журналистики, основная задача которого – создание у читателя ощущения присутствия на месте события. Достигается такое ощущение за счет детального описания происходящего.

2) **«Новость»** (текст, аудио, видеоматериал) подразумевает лаконичное описание факта, события и его подробностей. Строится по принципу перевёрнутой пирамиды. Текстовый материал обычно имеет собственный заголовок; в видео приветствуются «перебивки», кадры с места событий и т.п.

3) **«Интервью»** (текст, аудио, видеоматериал) – диалог журналиста со вторым лицом, имеющий целью освещение факта, события, явления; рассказ о самом субъекте.

4) **«Аналитическая статья»** (текст) – материал, раскрывающий социально значимую проблему с разных сторон, имеющий целью всесторонний анализ факта, события или явления.

3.1.3. Последний срок подачи заявки - 23:59 30 марта 2019 г. Один участник может подать только одну работу.

3.1.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы:

a) соблюдение культуры рукописи (если работа представляет собой текстовый документ): межстрочный интервал полуторный, поля не менее 3 см;

b) объём текстового материала не должен превышать 12 000 знаков с пробелами; продолжительность видео- или аудиозаписей не должна превышать 3 минут;

c) содержание конкурсной работы должно основываться на фактах, реальных событиях; работа не должна иметь сугубо художественный характер, необходимо чёткое соответствие жанрам журналистики.

3.1.5. Все работы, поступившие на 1 этап Конкурса, проходят техническую экспертизу. На этом этапе работы могут быть отклонены по следующим причинам:

- не авторский текст (число заимствований, по данным проверки с помощью онлайн сервиса проверки текста на уникальность text.ru, более 5%);

- нарушены требования к содержанию и оформлению творческой работы (п.3.1.4.).

При выявлении нарушений Учредитель будет оперативно сообщать об этом в журнале учета поданных заявок на сайте journalist.ulmic.ru. Свои разъяснения участник конкурса должен отправить на почту informatfest@gmail.com в течение 2 суток. При их отсутствии или если представитель Учредителя не сможет связаться с участником лично, его заявка снимается с Конкурса.

3.1.6. Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность темы (максимальный балл — 7);
- грамотность (максимальный балл — 5);
- профессиональный подход (соответствие жанру, соответствие заголовка (названия) материалу, наличие комментариев экспертов или действующих лиц (если необходимы), структура материала; максимальный балл — 14).
- наличие журналистского опыта (максимальный балл — 5);
- мотивация участника (максимальный балл — 4).

Максимальный балл на I этапе Конкурса составляет 35.

3.1.7. По результатам I этапа Конкурса формируется лонг-лист Конкурса, который до 3 апреля 2019 года публикуется на сайте journalist.ulmic.ru. Соответствующее уведомление также направляется на электронную почту участников Конкурса, прошедших во II этап.

3.2. II этап – собеседование.

3.2.1. Задачей конкурсного испытания «Собеседование» является установление личностных качеств конкурсанта (целеустремленность, стрессоустойчивость, коммуникативные навыки и т.п.), его заинтересованности в объективной журналистской деятельности, а также осведомленности в теории журналистики, основных событиях в стране и мире. В установленное Учредителем время (по заранее утверждённому графику) каждый участник лонг-листа лично побеседует с членами Экспертного совета.

3.2.2. Собеседования с участниками проводится с 31 марта по 10 апреля. Информация о месте, дате и точном времени проведения каждого собеседования размещается на сайте Конкурса. Если участник не может лично присутствовать на собеседовании, то оно проводится в режиме «онлайн» (с помощью Skype).

3.2.3. Конкурсанты, включённые в лонг-лист, должны подтвердить своё участие в собеседовании, связавшись с Учредителем.

3.2.4. Экспертный совет оценит участников по следующим критериям (оценка выставляется по совокупности мнений всех членов Экспертного совета):

- стрессоустойчивость (максимальный балл — 2);
- общая осведомленность (максимальный балл — 3);
- навыки самопрезентации (максимальный балл — 3);
- знание теории журналистики (максимальный балл — 4);
- мотивация участия в конкурсе (максимальный балл — 3).

Максимальный балл на II этапе составляет 15.

В III этап конкурса допускаются участники, набравшие максимальное количество баллов за I и II этапы.

3.3. III этап - финал (30 апреля – 5 мая 2019 года).

3.3.1. Финальный этап подразумевает только очное участие. Заочное прохождение конкурсных испытаний не допускается. Если участники, прошедшие в финал, не могут лично присутствовать на испытаниях, они автоматически снимаются с участия в конкурсе. Финал проходит в рамках Межрегионального фестиваля медиа и журналистики «Информат» в загородном оздоровительно-образовательном центре «Юность» (п. Бригадировка Мелекесского района Ульяновской области).

3.3.2. До финала Конкурса допускается не более 20 человек. Остальные участники приглашаются на Межрегиональный фестиваль медиа и журналистики «Информат» на общих основаниях.

3.3.3. Участие в финале конкурса подразумевает организационный взнос (не более 2000 (двух тысяч) рублей). Большую часть расходов конкурсантов берет на себя Учредитель. Итоговая сумма организационного взноса будет опубликована на сайте Конкурса. Организационный взнос покрывает проживание в загородном оздоровительно-образовательном центре «Юность» с 30 апреля по 5 мая 2019 года, пятиразовое питание, работу профессиональных тренеров по направлениям, раздаточный материал, трансфер из Ульяновска до места проведения финала Конкурса.

Участники Конкурса, проживающие не в регионе проведения Конкурса, оплачивают трансфер до Ульяновска самостоятельно. При этом

от уплаты организационного взноса они освобождаются. За получением дополнительной информации можно обратиться к Учредителю.

3.3.4. В рамках III этапа участникам предлагается пройти следующие конкурсные испытания:

1) Подготовить **эссе в устной форме** (небольшой прозаический рассказ, выражающий подчеркнута индивидуальную точку зрения автора) на тему «Я – журналист, а это значит...». Эссе необходимо подготовить заранее. Представлять его предстоит на сцене. Возможно использование музыки, проектора, световых эффектов, группы поддержки и др. (продолжительность не более 3 минут).

Критерии оценки:

- оригинальность, творческий подход (максимальный балл — 4);
- раскрытие темы (максимальный балл — 5);
- соответствие регламенту (максимальный балл — 1).

Максимальный балл за пройденное испытание составляет 10.

2) Взять **интервью** у одного из представителей Учредителя на определённую тему. Тему каждый участник получит накануне интервью.

Критерии оценки:

- компетентность — умение ориентироваться в теме интервью, актуальность и корректность вопросов (максимальный балл — 8);
- умение получить максимальное количество информации от интервьюируемого, ориентироваться в стрессовой ситуации, грамотно реагировать на неожиданные поступки или суждения интервьюируемого (максимальный балл — 8);
- грамотная речь (максимальный балл — 4).

Максимальный балл за пройденное испытание составляет 20.

3) Написать **новостную заметку** на тему, данную Учредителями Конкурса в день проведения испытания. Оцениваются работы Экспертным советом по следующим критериям:

- актуальность темы (максимальный балл - 5);
- грамотность (максимальный балл - 5);
- соответствие жанру (соблюдение информационного стиля, наличие комментариев экспертов, соответствие структуры принципу перевернутой пирамиды и т.д.; максимальный балл – 10).

Максимальный балл за пройденное испытание составляет 20.

4) Конкурсное испытание «**Создание медиапродукта**» проводится для проверки умения конкурсантов работать с тремя видами

журналистики (подготовка текста, видео, радиоматериалов). Каждый участник за ограниченное время должен подготовить медиапродукт, соответствующий одной из **конкурсных номинаций**:

а) Репортаж (видео, текст, радио) - это жанр журналистики, основная особенность которого – создание у читателя ощущения присутствия на месте события. Достигается такое ощущение с помощью детального описания происходящего.

б) Интервью (видео, текст, радио) - диалог журналиста со вторым лицом, имеющий целью освещение факта, события, явления; рассказ о самом субъекте.

с) Аналитическая статья (текст) - материал, раскрывающий социально значимую проблему с разных сторон, имеющий целью всесторонний анализ факта, события или явления.

д) Информационная статья (текст) – материал, целью которого является донести до читателя то или иное событие, факт, явление. Вся информация должна подаваться кратко, предельно ясно и по возможности с детальным пояснением узкоспециализированных терминов.

е) Новость (видео, радио) - подразумевает лаконичное описание факта, события и его подробностей.

Критерии оценки:

- грамотность (максимальный балл – 5);

- профессиональный подход - соответствие жанру, соответствие заголовка (названия) материалу, наличие комментариев экспертов или действующих лиц (если необходимы), структура материала; максимальный балл — 12);

- актуальность материала (максимальный балл – 5).

Максимальный балл за пройденное испытание составляет 22.

3.3.3. По итогам II и III этапов Конкурса определяется один победитель, набравший максимальное количество баллов, а также конкурсанты, занявшие II и III места.

IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

4.1. **Итоги конкурса** подводятся по результатам оценок Экспертного совета не позднее последнего дня проведения Межрегионального фестиваля медиа и журналистики «Информат».

4.2. **Экспертный совет конкурса.**

Экспертный совет (далее - ЭС) формируется и утверждается приказом Учредителя. В состав ЭС входят квалифицированные специалисты в области журналистики, культуры и искусства, в том числе члены Ассоциации начинающих журналистов Ульяновской области «Информат» УОМОО «МИЦ».

Для объективной оценки конкурсантов Учредитель обладает правом формировать ЭС отдельно для каждого конкурсного испытания.

4.3. Участник, занявший I место получает денежную премию в размере 30 000 руб. Участники, занявшие II и III места в Конкурсе, получают ценные призы. Участники, не вошедшие в тройку финалистов, получают призы и подарки от партнеров.

4.4. Результаты, а также вся оперативная информация о проведении конкурса, в том числе конкурсная документация, публикуется на сайте ulmic.ru.

V. СТАТУС КОНКУРСА И ЕГО УЧРЕДИТЕЛИ

5.1. Конкурс проводится пятнадцатый год подряд и является межрегиональным.

5.2. Учредителем и организатором Конкурса является Ульяновская областная молодежная общественная организация «Молодежный инициативный центр» в лице Ассоциации начинающих журналистов Ульяновской области «Информат». Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки Ульяновской области, Управления информационной политики администрации Губернатора Ульяновской области, Автономной некоммерческой организации «Юнпресс-Пермь».

5.3. Учредитель и партнёры Конкурса обеспечивают его проведение. Учредитель своими приказами утверждает состав экспертного совета каждого из этапов, списки победителей и призёров. Учредитель может внести любые изменения в настоящее положение, разместив информацию об этом на сайте ulmic.ru. Учредитель и партнёры конкурса могут свободно распространять информацию о нём.

VI. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ УЧРЕДИТЕЛЯ

Ассоциация начинающих журналистов Ульяновской области «Информат» - структурное подразделение Ульяновской областной

молодёжной общественной организации «Молодёжный инициативный центр».

По всем возникающим вопросам вы можете позвонить по телефону:

+7 (987) 634-84-73 – Валерия Головачева (координатор XV Межрегионального конкурса начинающих журналистов «Новый взгляд»).

+7 (902) 212-62-72 – Мария Труничкина (координатор XV Межрегионального конкурса начинающих журналистов «Новый взгляд»)

Адрес: г. Ульяновск, ул. Кролюницкого, д.15а.

Е-mail: informatfest@gmail.com